

Omkring 70 kvinder fulgte opfordringen fra kvindenetværket Ladies First og deltog i arrangementet "Investér som en kvinde". Fotos: Mathias Svold

Mange kvinder tror, at aktier ikke er noget for dem

INVESTERING: De fleste aktier i Danmark er ejet af mænd, men med særligt målrettede arrangementer forsøger investeringsforeninger nu at lokke flere kvinder til.

KATRINE BJERRE TOFT

katrine.b.toft@finans.dk

Ladies Night, champagne og ingen adgang for mænd.

Det er nok ikke, hvad de fleste forbinder med aktiehandel, men det er eksempler på nye tiltag, som flere danske investeringsforeninger forsøger sig med i kampen om at tiltrække kvindelige investorer.

To tredjedele af alle aktier er nemlig ejet af mænd, viser tal fra VP Securities, der holder styr på værdipapirerne i Danmark. Og det er ifølge en af de mange mænd på markedet, investeringsøkonom Per Hansen fra Nordnet, helt uforståeligt.

»Når kvinder kommer ind i en skobutik, kan det godt være, at de handler med følelserne. Men når det kommer til investeringer, er kvinder meget mere systematiske end mænd i deres måde at gribe tingene an på. Derfor kan jeg godt undres over, at der ikke er flere kvinder, som kaster sig ud i det.«

Per Hansen peger på, at

kvinder typisk er gode til at se bort fra den støj, der eksisterer på aktiemarkedene, hvorimod mændene er mere tilbøjelige til at sælge ud af deres aktier, så snart markedet går en smule i den forkerte retning.

Øget tilgang af kvinder

For første gang i syv år oplevede Dansk Aktionærforening i 2014 en øget tilgang af medlemmer, og det kan måske være en af forklaringerne på, at investeringsforeninger nu finder overskud til at gå mere målrettet efter kvinderne.

I kvindenetværksgruppen Ladies First har medstifter Alexandra Balshøj længe haft lyst til at rykke ved sine medlemmers syn på at handle med aktier.

»Jeg tror ikke, at det falder så naturligt for kvinder at tale med hinanden om penge, som det gør for mænd. Derfor kan mange måske finde det uoverskueligt at finde en indgangsvinkel til at gribe investeringsverdenen an,« siger hun.

Tirsdag aften var Ladies

First således værter ved et udsolgt arrangement for deres medlemmer med titlen "Investér som en kvinde".

70 unge, karrieremindede og nysgerrige kvinder var samlet i Navitas-bygningen i Aarhus' nye havnekvartier for til dels at netværke med hinanden, men også for at lade sig inspirere til at investere deres penge i andet end sko og bolig.

»Der er jo ikke meget ved at have sin opsparing stående på en konto i banken med nul i rente,« siger en af aftenens fremmødte, Marika

Kjellstrøm Christensen, iværksætter

Der er jo ikke meget ved at have sin opsparing stående på en konto i banken med nul i rente.

Marika Kjellstrøm Christensen, iværksætter



Kjellstrøm Christensen, iværksætter med eget smykkefirma.

»Jeg er blevet smidt ud af min pensionskasse, efter at jeg startede som selvstændig, og jeg kan godt se visse fordele i at smide nogle penge i en investeringsforening frem for at lave en decideret pensionsopsparing.«

Aftenens første oplægsholder var Gitte Brøgger Led, formuerådgiver i Formuepleje.

Med et kort og præcist oplæg forsøgte hun at give en introduktion til fordelene ved at lade en investeringsforening eller et fondsmæglerselskab som Formuepleje klare ens investeringer.

Kvinder ser på prisen

»Jeg begyndte med at investere min sportspension i nogle aktier, som jeg selv havde håndplukket. Det tabte jeg en del penge på, men jeg fik noget erfaring af det,« siger hun og lader desuden en bemærkning falde om sin tidligere karriere som professionel håndboldspiller.

Gitte Brøgger Led har som



Gitte Brøgger Led, rådgiver i Formuepleje, og tidligere professionel håndboldspiller: Kvinderne halter efter mændene, når det drejer sig om at få opsparingen til at give et ordentligt afkast.



Champagne og dameaften skal lokke kvinder på aktiemarkedet

■ **Nasdaq Copenhagen kunne melde udsolgt til sin investaften for kvinder på kort tid trods dobbelt så mange pladser som sidste år.**

KATRINE BJERRE TOFT

katrine.b.toft@finans.dk

Som så mange andre aftener med veninderne begynder denne med en drink og en let anretning. Nasdaq Copenhagen tager alternative midler i brug for at tiltrække kvindelige investorer, når børsen i oktober inviterer til "ladies night" med oplægs- holdere og et investorpanel, der skal øge hunkønns appetit på at investere deres penge.

Og det ser ud til at virke. I hvert fald blev arrangementets 465 pladser udsolgt på få dage, og mange har siden været i kontakt med fondsbørselskabet og efterspurgt et ekstra arrangement.

»Som fondsbørs har vi en interesse i at styrke aktiekulturen i det danske marked. Vi oplever, at der er en gruppe kvinder, som efterspørger nogle basale informationer om at investere for at komme i gang, og det prøver vi så at give dem,« siger Javier Lopez Garrido, informationschef, Nasdaq Copenhagen.

Kvinderne flytter sig

Han peger på, at kvinder gennem de seneste årtier har rykket sig på mange områder; uddannelse, karriere, lønniveau og levetid, og derfor glæder det ham, at de nu også begynder at vise større interesse for at investere i aktier.

»Den gængse investor i Danmark er en mand lidt oppe i årene. Det er meget positivt, at vi oplever nye grupper, der begynder at vise interesse for aktiemarkedet.«

Til arrangementet er den amerikanske porteføljeformidler Barbara Stewart hovedtaler, og derudover kommer forbrugerøkonom fra Nordea Ann Lehman Richsen, Per Hansen fra Nordnet og Bjørn Sibbern fra Nasdaq for at gøre gæsterne klogere på investeringsmiljøet.

»Det er interessant, at efterspørgslen på dette arrangement har været så stor, uden at vi har gjort noget særligt for at reklamere for det. Det kan godt være en indikator på, at der er flere passive grupper, der med forholdsvis simple metoder kan få lyst til at begive sig ud på aktiemarkedet,« siger Javier Lopez Garrido.

Det er meget positivt, at vi oplever nye grupper, der begynder at vise interesse for aktiemarkedet.

Javier Lopez Garrido, informationschef, Nasdaq Copenhagen

Per Hansen svært ved at se, hvorfor flere kvinder ikke handler med aktier.

»Kvinder er typisk enormt prisfikserede. De jager tilbud i supermarkedet og tjekker, hvor kjolen til julefrokosten er billigst på nettet. Men de halter efter mændene, når det kommer til at få deres opsparinger til at give afkast.«

Blandt aftenens gæster var der mange, der var helt grønne ud i at investere, og arrangementet gav fine muligheder for at få svar på helt banale spørgsmål, såsom hvor mange penge, man skal have til rådighed, for at det kan betale sig at investere, og hvor meget tid, det kræver.

»Jeg tror, at det med tiden spiller en væsentlig faktor for mange kvinder,« siger Gitte Brøgger Led.

Hun lægger vægt på, at en af de største fordele ved at sætte sine penge i en investeringsforening eller i Formuepleje er, at man netop kan spare en masse tid.

»Hvis man selv vælger sammensætningen af sin portefølje, anbefaler jeg, at

man har mindst 15-20 forskellige aktier for at minimere store tab. Det tager tid at sætte sig ind i, hvilke aktier man skal vælge.«

Per Hansen fra Nordnet råder til, at man bruger 90 pct. af sine kræfter på at finde det rigtige selskab at investere sine penge i og 10 pct. på at finde den rette pris.

»Så længe man har en langsigtet plan, er selskabet langt vigtigere end prisen. Det er det, der på længere sigt vil sikre dig et givtigt afkast,« siger han.

Ingen egentlig strategi

Hos Nordnet har de ikke nogen egentlig strategi for at tiltrække flere kvinder, men de er opmærksomme på at deltage i de arrangementer, der måtte være for hunkønnet i investeringsmiljøet.

Per Hansen skal således tale ved et "ladies night"-arrangement, som fondsbørsen Nasdaq Copenhagen afholder i denne måned. Arrangementet har plads til 465 gæster, og der var få dage efter tilmeldingsstart meldt udsolgt.



Alexandra Balshøj, medstifter af kvindenetværket Ladies First: Jeg tror ikke, at det falder så naturligt for kvinder at tale med hinanden om penge, som det gør for mænd.

Profil



RECEPTION

Seniorkonsulent Niels Tophøj fejrer 25 års jubilæum.

Vi markerer dagen med en reception på Rambølls kontor i Kolding Åpark 1, stuen, 6000 Kolding torsdag den 15. oktober 2015 kl. 15.30-16.30.

RAMBOLL